


[DOWNLOAD](#)


Marktforschung - Neuromarketing zur Erklärung des Markenwahlverhaltens

By Nadine Barth

GRIN Verlag Mai 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung Sie alle wollen unsere Aufmerksamkeit: Marken. Täglich müssen sich Konsumenten mit einer Flut an Werbung und damit einer ständig wachsenden Markenvielfalt auseinandersetzen. Die Mehrzahl an Unternehmen ist innovativ, mutig und stark was das Aufstellen ihrer Marken auf den Märkten anbelangt. Vor allem wollen immer mehr Unternehmen mit ihren Marken emotional Zeichen setzen. Denn nach bestehenden Erkenntnissen sind Emotionen der zentrale Schlüssel für den Erfolg von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Die noch sehr junge Disziplin im Marketing Neuromarketing, soll hierbei durch bildgebende Verfahren die Wirkung von Werbung und Marken innerhalb des menschlichen Gehirns messbar machen. Durch die Anwendung neurowissenschaftlicher Methoden wird damit ein näherer Einblick gewährt, welche Informationen in das Bewusstsein gelangen und welche das Gehirn direkt entsorgt. So können bisherige klassische, betriebswirtschaftliche Verfahren zur Beurteilung des Kaufverhaltens durch neurowissenschaftliche Erkenntnisse ergänzt werden. Bisher konnte die Wirksamkeit von Marken zum einen durch Umsatzzahlen und zum anderen durch die herkömmliche Markt- und Sozialforschung...



[READ ONLINE](#)
[6.94 MB]

Reviews

I actually started out looking at this book. It really is really interesting through studying time period. I am just happy to inform you that here is the greatest ebook i have read through within my personal daily life and could be the best book for possibly.

-- **Miss Myrtice Heller**

This ebook might be worth a read, and superior to other. It is probably the most remarkable book i have got read. Its been designed in an remarkably straightforward way and it is merely soon after i finished reading this publication where really modified me, alter the way i really believe.

-- **Alex Zieme DDS**

See Also



Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts . . . ' Having recalled his life through the story of...



Ohio Court Rules 2012, Government of Bench Bar

Createspace, United States, 2011. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Superseded by 2013 Edition. This title is available, but should be relied upon solely for purposes of historical reference or...



Ohio Court Rules 2012, Practice Procedure

Createspace, United States, 2011. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Superseded by 2013 Edition. This title is available, but should be relied upon solely for purposes of historical reference or...



Federal Court Rules: 2012

Createspace, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 244 x 188 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Superseded by 2013 Edition. This title is available, but should be relied upon solely for purposes of historical reference or...



31 Moralistic Motivational Bedtime Short Stories for Kids: 1 Story Daily on Bedtime for 30 Days Which Are Full of Morals, Motivations Inspirations

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Reading to children is a wonderful activity and past time that both parents and teachers enjoy. Seeing their rapt, excited...



Baby Names 2012 by Eleanor Turner 2011 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.