



Fidarsi online. Se e come essere tranquilli nel commercio su Internet

By Ulivieri, Filippo

Edizioni ETS, 2006. Condition: new. Pisa, 2005; br., pp. 160, cm 15x21. E' possibile comprare su Internet e sentirsi tranquilli affidando la propria carta di credito alla rete? Questo saggio vuole fornire le risposte ai dubbi sulla sicurezza del commercio elettronico, dimostrando come tali diffidenze possano essere superate trasferendo sul Web i modelli comportamentali del commercio tradizionale. A partire da un'analisi di natura socio-cognitiva si chiarisce che cosa sia la fiducia e si definiscono le ragioni per cui vengono accettati i rischi impliciti nelle relazioni personali. Presentando esempi concreti e consigli pratici, il libro si rivolge tanto ai consumatori che vogliono comprare online, quanto alle imprese che intendono servirsi di un nuovo canale commerciale per la vendita dei loro prodotti.



READ ONLINE
[7.45 MB]

Reviews

This publication may be worth purchasing. I am quite late in start reading this one, but better then never. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Cassandra Von**

Basically no phrases to clarify. It really is written in straightforward phrases rather than hard to understand. You will not sense monotony at at any moment of your own time (that's what catalogues are for concerning if you ask me).

-- **Doris Beier**