



Grundlagen Und Geschäftsmodelle Von Multimedia Messaging Services (Mms)

By Florian Luchinger

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 68 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.2in. Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: sehr gut, Universität Bern (Institut für Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: Proseminar Mobile Business, Sprache: Deutsch, Abstract: Wird die Entwicklung der mobilen Datendienste betrachtet, so kann festgestellt werden, dass eine Evolution von Text zu Multimedia stattfindet. Diese Transformation ist durch die drei Schritte Short Message Service (SMS) - Enhanced Messaging Service (EMS) - Multimedia Messaging Service (MMS) gekennzeichnet und wird in folgendem Zitat auf den Punkt gebracht: „Over time, the nature and form of mobile communication is getting less textual and more visual. Die geschätzten Umsätze, die bis etwa 2006 mit mobilen Applikationen gemacht werden sollen, variieren zwischen 7.8 und 27.4 Milliarden Euro (mit einem erwarteten Durchschnittswert von 18.9 Milliarden Euro). Die vorliegende Arbeit ist in drei Kapitel gegliedert. Im 1. Kapitel werden einleitende Erklärungen dargelegt. Im 2. Kapitel werden die theoretischen Grundlagen und mögliche Geschäftsmodelle von MMS erklärt. Im ersten Abschnitt wird auf Abgrenzungen und Definitionen von SMS, EMS und MMS eingegangen. Darauf werden im zweiten Abschnitt die Inhalte von MMS-Applikationen, die Funktionsweise, der Aufbau, die Verbringung und die Geräte (Devices) erläutert. Im dritten...



READ ONLINE

[1.08 MB]

Reviews

This pdf is great. It really is really intriguing through studying time period. I am just quickly could possibly get a satisfaction of reading a written pdf.
-- **Roosevelt Braun**

A top quality ebook and the font employed was exciting to read. Of course, it can be enjoy, nonetheless an interesting and amazing literature. Your life span will likely be transform once you full reading this book.
-- **Phyllis Welch**