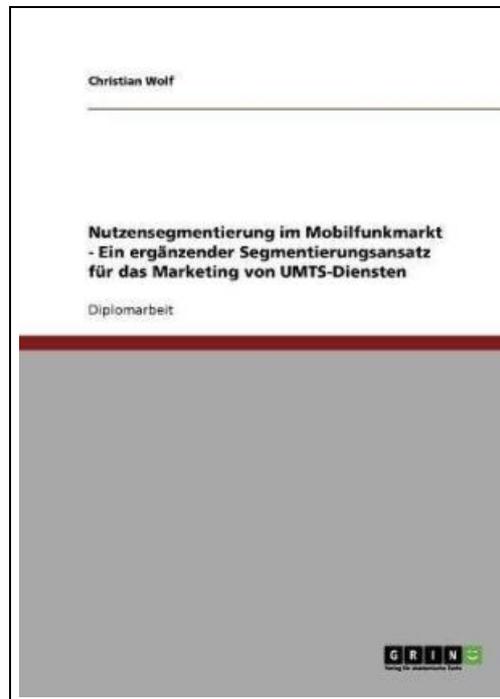


## Nutzensegmentierung Im Mobilfunkmarkt - Ein Ergänzender Segmentierungsansatz Fur Das Marketing Von Umts-Diensten



Filesize: 2.89 MB

### **Reviews**

*The book is fantastic and great. It normally will not cost an excessive amount of. I am just easily could possibly get a satisfaction of reading a published ebook.*

**(Edgar Witting)**

## NUTZENSEGMENTIERUNG IM MOBILFUNKMARKT - EIN ERGANZENDER SEGMENTIERUNGSANSATZ FUR DAS MARKETING VON UMTS-DIENSTEN

[DOWNLOAD](#)

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 164 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1, 0, Europa-Universitt Viadrina Frankfurt (Oder) (Lehrstuhl fr Internationales Management), 135 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf der Hhe der sog. New-Economy-Welle wurden im Sommer des Jahres 2000 in mehreren europischen Lndern die Lizenzen fr einen neuen Mobilfunkstandard versteigert. Das sog. Universal Mobile Telecommunications System (UMTS, 3G) hat eine wesentlich hhere Bandbreite als der bisher in Europa vorherrschende Standard, das sog. Global System for Mobile Communications (GSM, 2G) bzw. dessen Weiterentwicklung General Packet Radio Service (GPRS, 2. 5G). Diese neue Mobilfunkgeneration erlaubt nicht nur eine deutlich verbesserte Sprachbertragung, sondern in Verbindung mit geeigneten Endgeräten auch die Livebertragung von Videobildern und die bertragung von groen Datenmengen in kurzer Zeit. Damit wird eine mobile Internetnutzung möglich, die neben professionellen Anwendungen auch Informations- und Unterhaltungsangebote beinhalten kann. Die mobilen Dienste der dritten Generation leiden mglicherweise an dem gleichen Akzeptanzproblem wie der neue digitale Standard fr den standortgebundenen Internetzugang (Digital Subscriber Line, DSL). Der technische Vorteil wird offenbar nicht als Nutzensvorteil erkannt bzw. akzeptiert. Das Marketing der Mobilfunkbetreiber, nicht nur fr die neue Technik, wird von Branchenbeobachtern als nicht ausreichend differenziert betrachtet. Dabei ist der Mobilfunkmarkt bereits seit geraumer Zeit ein sich der Sttigung nhernder Massenmarkt und als solcher zweifellos von einer Heterogenität der Konsumenten und ihrer Bedürfnisse und Anforderungen geprgt. Ein Segmentierungswerkzeug, das an den Nutzenerwartungen von Konsumenten ansetzt, scheint vor diesem Hintergrund geeignet zu erfassen, inwiefern der technische Vorteil von den Verwendern als Nutzensvorteil erkannt u This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



[Read Nutzensegmentierung Im Mobilfunkmarkt - Ein Ergänzender Segmentierungsansatz Fur Das Marketing Von Umts-Diensten Online](#)



[Download PDF Nutzensegmentierung Im Mobilfunkmarkt - Ein Ergänzender Segmentierungsansatz Fur Das Marketing Von Umts-Diensten](#)

## Related Kindle Books



### **Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe**

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts . . . ' Having...

[Read eBook >](#)



### **Boosting Your Pet's Self-Esteem: Or How to Have a Self-Actualized, Addiction-Free, Non-Co-Dependent Animal Companion**

Macmillan General Reference. PAPERBACK. Book Condition: New. 087605680X The book is brand new. For some reason, half of the very last page in the book is missing. It in no way affects the index of...

[Read eBook >](#)



### **TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2005-09-01 Publisher: Chinese children before making Reading: All books are the...

[Read eBook >](#)



### **Index to the Classified Subject Catalogue of the Buffalo Library; The Whole System Being Adopted from the Classification and Subject Index of Mr. Melvil Dewey, with Some Modifications .**

Rarebooksclub.com, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.This historic book may have numerous typos and missing text. Purchasers can usually...

[Read eBook >](#)



### **Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love**

Cajunflair Publishing. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 112 pages. Dimensions: 8.0in. x 5.0in. x 0.3in.Its late 1974, and high school student, Melinda Dawson is in serious trouble. Within two hours of revealing her suspected pregnancy...

[Read eBook >](#)