



Social Mobile Gaming : les stratégies d acquisition et de rétention: Dans un univers concurrentiel, découvrez comment les éditeurs s'y prennent pour acquérir et retenir les joueurs (Paperback)

By Marion Russeil

Editions universitaires europeennes EUE, 2016. Paperback. Condition: New. Language: French . Brand New Book. Social Mobile Gaming : quels sont les enjeux et les stratégies des éditeurs en termes d'acquisition et de rétention des joueurs ? Avec l'apparition des jeux sociaux mobiles ainsi que la montée du business model Freemium , les éditeurs ont dû définir des nouvelles stratégies et des nouveaux objectifs pour rester dans la course ! Dans ce secteur extrêmement concurrentiel, l'acquisition et la rétention des joueurs représentent des enjeux cruciaux pour les professionnels du secteur. Au sein de cet ouvrage, vous découvrirez donc l'univers de ces nouveaux modèles de jeu ainsi que certaines méthodes utilisées par les éditeurs pour acquérir mais aussi retenir les joueurs sur les réseaux sociaux comme sur mobile.



READ ONLINE
[1.83 MB]

Reviews

I actually started reading this article publication. We have read and that i am confident that i am going to planning to study yet again once again later on. You can expect to like how the author compose this pdf.

-- **Zoe Hilpert**

This ebook can be worth a read, and superior to other. Yes, it is actually perform, nonetheless an amazing and interesting literature. Your daily life period will probably be convert as soon as you comprehensive reading this article ebook.

-- **Elisha O'Conner II**