



Profit oder Wachstum?

By Peter Lorange Bala Chakravorthy

Pearson Studium, 2008. Hardcover. Condition: Neu. Neu Neuware. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Über kurz oder lang stellt sich für alle erfolgreichen Unternehmen die Frage: Will ich weiter wachsen oder will ich profitabel sein Beides scheint kaum möglich - oder etwa doch Die beiden Autoren sagen JA und stellen in diesem Buch fundierte Strategien und Ansätze (inter)nationaler Unternehmen vor, die nur auf den ersten Blick als Selbstläufer" und ohne viel Dazutun" laufen. Zwei Kernfragen stehen dabei im Mittelpunkt: Warum ist Wachstum häufig scheinbar nur kurzzeitig von Erfolg gekrönt - und was können (und müssen!) die Verantwortlichen und jeder Einzelne besser machen, um langfristig profitables Wachstum zu gewährleisten 234 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[2.67 MB]

Reviews

Very useful to all of class of individuals. This really is for all those who stätte there had not been a worthy of looking at. I am just very happy to let you know that here is the finest ebook i have got go through within my individual daily life and might be he finest ebook for actually.

-- **Delores Mitchell PhD**

The publication is straightforward in study safer to recognize. It is writer in straightforward words and never hard to understand. Its been printed in an extremely straightforward way and it is just after i finished reading this book through which basically modified me, affect the way i think.

-- **Percy Bernhard**