



1.Comentario pragmático de textos publicitarios.

By Guitiérrez Ordóñez, Salvador

ARCO-LIBROS, 2000. Condition: Nuevo. La publicidad es un género que utiliza todos los recursos comunicativos, todos los canales, todos los lenguajes. subordinados a una finalidad perlocutiva: hacer que el destinatario adopte una determinada dirección en su forma de pensar o de comportarse. El texto publicitario es el mensaje retórico por excelencia de nuestro tiempo. Como del hilo de la publicidad cuelgan enormes intereses económicos, políticos, morales. la confección de un simple anuncio conlleva un profundo análisis de todas las instancias comunicativas. Conocidas las características del producto que se ha de vender, se han de fijar con nitidez los perfiles del destinatario, estudiar las circunstancias en las que el mensaje le pueda alcanzar y los momentos en los que pueda ser más sensible. Se ha de elegir un presentador fidedigno y un texto adecuado. Un anuncio es un mensaje en el que todos los pasos, todos los factores pragmáticos que intervienen en su elaboración están perfectamente estudiados y cuantificados. Hasta el resultado final de una campaña. Por esto y porque este tipo de textos suelen cristalizar todos los recursos argumentativos imaginables, se presentan normalmente como un objeto ideal para el comentario que pretende mostrar el funcionamiento pragmático del acto comunicativo.



[READ ONLINE](#)
[3.29 MB]

Reviews

Completely among the finest ebook We have ever go through. I really could comprehended every little thing using this created e pdf. I am pleased to let you know that this is actually the greatest ebook i actually have read through inside my own daily life and might be he very best ebook for ever.

-- **Gordon Kertzmann**

Complete guideline for publication fans. I am quite late in start reading this one, but better then never. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Llewellyn Terry**