

Download Kindle

DAS PHÄNOMEN DER KUNDENEINBINDUNG IN UNTERNEHMERISCHEN WERTSCHÖPFUNGSPROZESSEN, EINE FUZZY-SET QCA DER OPTIMALEN KUNDENEINBINDUNG AM BEISPIEL DES INDUSTRIELLEN AFTER-SALES-SERVICEPROZESSES



Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2015. Softcover. Book Condition: neu. 1. Auflage. Schriftenreihe innovative betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Band 426 360 pages. Mit dem Begriff der Kundeneinbindung wird auf keine neue Entwicklung abgezielt, sondern das bekannte Phänomen der Integration von Kunden in die unternehmerischen Wertschöpfungsprozesse beschrieben. Unter dieser Bezeichnung lässt sich eine Vielzahl an Einbindungsformen und -varianten zusammenfassen, welche jedoch inhaltlich unterschiedlich und teils ungenau bestimmt sind und daher keine Aussagen über die Eignung zur Erreichung bestimmter Unternehmensziele zulassen. Dabei besitzt...

Download PDF Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses

- Authored by Sina Forster
- Released at 2015



Filesize: 3.8 MB

Reviews

This publication is fantastic. It really is full of knowledge and wisdom You are going to like just how the author write this publication.

-- **Harmon Watsica II**

The best book i actually read through. I have got read and so i am sure that i am going to going to read through yet again yet again down the road. You can expect to like the way the author compose this pdf.

-- **Ludie Willms**

Related Books

- **TJ environmental education in primary and secondary schools Books Friends of Nature Book Series: 20th century environmental warning recorded(Chinese Edition)**
- **Last to Die**
- **The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die...**
- **A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home**
- **Ladies-In-Waiting (Dodo Press)**